

### Springer VS

1.  
Auflage

Erscheinungstermin

11.05.2018

1. Aufl. 2018, Etwa 300 S.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-658-19761-2

Ca. £ 22,99 | Ca. CHF 31,00 | Ca.  
28,03 € | Ca. 30,83 € (A) | Ca. 29,99  
€ (D)

In Planung

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Monographie

Sozialwissenschaften : Kultur - Religion

Druyen, Thomas (Hrsg.), Düsseldorf, Germany

# Die ultimative Herausforderung - über die Veränderungsfähigkeit der Deutschen

- **Erste umfassende Studie zur Veränderungskompetenz in Deutschland**
- **Zukunftspsychologie als neues Paradigma**
- **Mit Interviews**

Der vorliegende Band beschäftigt sich mit einem Schlüsselbegriff der Zukunftspsychologie: Veränderung. Sie ist allgegenwärtig – und wird doch oft erst im Rückblick wahrgenommen. Zentrale Motivationsfaktoren wie persönliche und berufliche Weiterentwicklung verweisen auf die konstruktive Seite von Veränderungsprozessen, die Freiheit und Einflussnahme ermöglichen. Ein gesellschaftliches Klima zunehmender Unübersichtlichkeit und beschleunigten Wandels erzeugt dagegen vor allem Zukunftsangst und Veränderungsmüdigkeit. In einer Pilotstudie mit dreißig qualitativen Einzelinterviews und einer anschließenden stärker quantitativ ausgerichteten Querschnittstudie mit 1950 Befragten erkundet die Veränderungsstudie die Fragen: Wie haben die Teilnehmenden zentrale Veränderungen in ihrem Leben erlebt und bewältigt? Welche Kompetenzen haben sie dafür benötigt und eingesetzt? Wie kann Veränderung erfolgreich gelebt und umgesetzt werden? Furcht und Ratlosigkeit angesichts der unbekannteren Zukunft sind in einer Zeit der wahrscheinlich markantesten Veränderungen in der Weltgeschichte existenzgefährdend. Daher ist es unabdingbar, sich mit dem Ablauf von Veränderungsprozessen zu beschäftigen, um aus erprobten Strategien und Mustern zu lernen. Dem Verständnis der dafür nötigen Veränderungskompetenz widmen sich diese Studie und dieses Buch.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

### Springer Customer Service Center

Customer Service

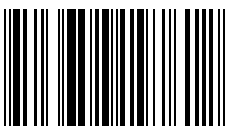
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-658-19761-2 / BIC: JFSR / SPRINGER NATURE: SCX22100

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**