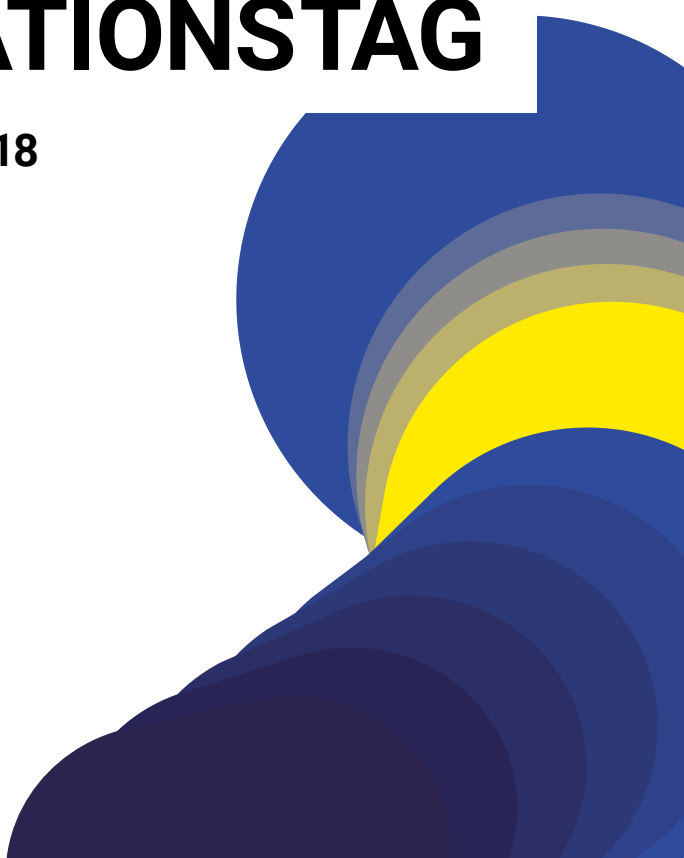


INNOVATIONSHUB III

INNOVATIONSTAG

10. OKTOBER 2018



ENTERING THE
HUB III

DIE INNOVATIONSPARTNER



Die HS Düsseldorf (HSD) ist eine moderne Bildungseinrichtung in NRW. Mit rund 9000 Studierenden, rund 200 Professorinnen und Professoren sowie 220 Wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Hochschule Düsseldorf heute eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Nordrhein-Westfalen. Die Hochschule Düsseldorf ist daher auch ein kompetenter Forschungs- und Entwicklungspartner für regionale, nationale und internationale öffentliche Einrichtungen und Unternehmen.



LAVAlabs Moving Images ist ein innovatives und kreatives Studio für Film, Visual Effects, Animation und Motion Graphics. In unseren Standorten Düsseldorf, Stuttgart und Berlin realisieren wir Filme, digitale Medien und interaktive Installationen für Messen, Events und Showrooms. Durch unser breites Netzwerk sind wir agil, innovativ und interdisziplinär aufgestellt. Jede Aufgabe ist anders und genauso individuell sind unsere Lösungen.



tennagels Medientechnik ist eine international operierende Technologiemanufaktur. An der Schnittstelle zwischen Produktentwicklung, Live-Kommunikation und klassischer Media-Inszenierung plant und implementiert tennagels maßgeschneiderte Sonderlösungen. Mit der Erfahrung von über 20 Jahren Messengeschäft und patentierten LED-, Display- und Robotiklösungen ist die Company klassischer Dienstleister und Produktschmiede für die digitale Transformation – in einem.

6	INNOVATIONSHUB
8	PROGRAMM
12	REFERENTEN / WORKSHOPLEITER
16	RAUMPLAN
18	NOTIZEN



INNOVATIONSHUB III

Treten Sie ein in den INNOVATIONSHUB für digitale Medienlösungen.

Erfahren Sie mehr über Trends und Innovationen, die uns in der nächsten Zeit begleiten werden. Unsere Kunden erwarten Gesamtlösungen aus einer Hand, die neuartig und nützlich sind, sowie gestalterisch ansprechend und intuitiv benutzbar.

Der INNOVATIONSHUB bietet dafür einen Rahmen für die Ideenfindung, Konzeption, Umsetzung und Verwertung innovativer Lösungen in der Digitalwirtschaft. Hier arbeiten Hochschulen und Unternehmen gemeinsam an digitalen Innovationen.

Die EUROPÄISCHE UNION und das Land NRW unterstützen im Rahmen des EFRE- Programms (Europäischer Fond für regionale Entwicklung / Investitionen in unsere Zukunft) den INNOVATIONSHUB. Hier sollen direkt an der Schnittstelle von kreativer und technologischer Entwicklung neue Chancen für die Innovationskraft der einzelnen Partner gefördert werden. Anspruchsvolle Kunden, neue Technologien bei gleichzeitig schwindenden Budgets, die Herausforderungen der Medienbranche wachsen täglich. Unsere Antwort ist die kooperative Innovation zwischen Unternehmen und Hochschulen auf Augenhöhe. Jährlich wiederkehrend widmet sich der Innovationstag im Herbst in Düsseldorf diesem Thema. Wir zeigen Ihnen in Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops die aktuellsten Entwicklungen und Trends der Medien- und Kommunikationsbranche und geben Ihnen einen Ausblick auf die Trends und Entwicklungen, die uns in den nächsten Jahren begleiten werden.



DIE FÖRDERER



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Creative
Europe
Culture



SPONSOR



HANDS ON INNOVATION!

Workshops / Demo-Stationen

Parallel zu den Vorträgen und in den Pausen bieten wir unseren Gästen Workshops und Demo-Stationen an, in denen sie technische Neuerungen, kreative Gadgets und futuristische Anwendungen, die in Zukunft unser Leben beeinflussen werden, hautnah erleben können.



Jetzt scannen!
Raumplan und Programm
über Ihr Smartphone abrufen.

PROGRAMM

MODERATION STEPHAN SCHNEIDER

09:30

EINLASS

10:00 – 10:30

*MICHAEL BRINK,
PROF. DR. CHRISTIAN GEIGER,
PROF. DR. BRIGITTE GRASS,
THOMAS TENNAGELS*

BEGRÜSSUNG

Kurzvorstellung des INNOVATIONSHUB sowie der Veranstaltungspartner; Vorstellung der parallel stattfindenden Workshops und Produktdemos.

10:30 – 11:00

DR. MARC THOM

KEYNOTE

"THE TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS"

Disruption is not only caused by new technology, it is also caused by weak business models from established companies around the world. How do the business models of the future look like?

11:00 – 11:30

KAFFEEPAUSE / NETWORKING / ERLEBEN

11:30 – 12:00

*PROF. DR.
STEPHAN G. LUKOSCH*

VORTRAG

"DESIGNING FOR ENGAGEMENT USING MIXED REALITY AND APPLIED GAMES"

Die Science-Fiction Autoren Orson Scott Card, Tad Williams und Vernor Dingie beschreiben in ihren Büchern "Ender's Game", "Otherland" und "Rainbows End" eine mögliche Zukunftsvision für Mixed Reality Games, die mit den aktuellen Entwicklungen in Forschung und Industrie in naher Zukunft erreichbar scheinen.

In einigen Jahren werden Mixed Reality Games realistischer und einnehmender sein als je zuvor.

12:00 – 12:30

KAI SCHMIDHUBER

VORTRAG

"WIE DIE CONSUMER EXPERIENCE NOCH 'SCHÖNER' WIRD. INNOVATION BEI LOREAL."

Kai Schmidhuber, Chief Digital Officer von LOREAL Deutschland, beschreibt in seinem Vortrag die Innovationsstrategie des weltweiten Beauty Marktführers LOREAL und geht dabei auf die spannenden Einzelheiten zu Startups, Incubation und die nächste Generation digitaler Services ein, die LOREAL zum digitalen Beauty Leader machen.

12:30 – 13:30

MITTAGESSEN / NETWORKING / ERLEBEN

13:30 – 13:45

PROF. DR. ANDREAS PINKWART

GRUSSWORT SCHIRMHERR

13:45 – 14:45

*JURY:
DANIELA NELLINGER,
FLORIAN J. KRIEPENDORF,
CLAUDIA NUSSBAUER*

START-UP SESSION

Sechs ausgewählte Start-Ups stellen ihre digitalen Geschäftsmodelle vor: oculavis (Philipp Siebenkotten), RUHRSOURCE (Dominik Halm), ViSenSys (André Ibisch), aconno (Thomas Hollwedel), Welect (Olaf Peters-Kim), Weltenmacher (Jonathan Natzel)

14:45 – 15:15

STEPHAN RAHN

VORTRAG

"START-UP SPIRIT IM KONZERN?"

Freiräume, Fehlerkultur und echter Teamgeist sind die Kraftquelle für Innovationen. Und ein Kennzeichen erfolgreicher Start-Ups. Aber auch in Konzernen kann das funktionieren – wenn die Unternehmenskultur passt. Stephan Rahn gibt ein Einblick in die Unternehmenskultur von 3M. Erst diese Kultur stellt sicher, dass das Unternehmen mit 46 Technologien, 52.000 Produkten und 9.000 Forschern Tag für Tag neue Produkte auf den Markt bringt, die helfen, das Leben und die Arbeit der Menschen einfacher und schöner zu machen.

15:15 – 15:45

ANTONIO VULTAGGIO

VORTRAG

"THE CRADLE"

"The Cradle" ist ein innovatives Büro-Projekt im Düsseldorfer Medienhafen und das erste Gebäude in der Stadt, das in Holzhybridbauweise realisiert werden wird. Diese Bauweise steht für eine nachhaltige Stadtentwicklung bei der z. B. eingesetzte Baumaterialien wiederverwertet und dem Kreislauf erneut zugefügt werden. Baubeginn 2019.

15:45 – 16:00

PREISVERGABE BESTE START-UP PRÄSENTATION

PROGRAMM

16:00 – 16:30

KAFFEEPAUSE / NETWORKING / ERLEBEN

16:30 – 17:00

DOMINIKA SZOPE

**VORTRAG
"DIE ERWEITERTEN REALITÄTEN DER KULTUR"**

Wie kein anderes Feld bietet die Kultur Entwicklungsmöglichkeiten im Bereich neuer Technologien. Als Experimentierlabor und nicht selten Spielplatz schafft sie an der Schnittstelle von Gesellschaft, Wissenschaft und Technologie die Möglichkeiten neue Erfahrungsräume, immersive Erlebnisse und neue Formen der Wissensvermittlung zu entwickeln und zu erproben. Seit den 1990er Jahren ist das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien in Karlsruhe ein Entwicklungsort für AR-, VR- und MR-Produktionen, und treibt u.a. im Rahmen umfassender Gastkünstlerprogramme die künstlerische Forschung und Entwicklung sowie die Vermittlung neuer Formate und Technologien voran.

17:00 – 17:30

PROF. DR. THOMAS DRUYEN

**VORTRAG
"DIE PSYCHOLOGIE DES DIGITALEN WANDELS"**

Die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz, Digitalisierung und Robotik auf Gehirn und Emotionalität.

17:30 – 18:15

MODERATOR:

STEPHAN SCHNEIDER

MICHAEL BRINK,

PROF. DR. THOMAS DRUYEN,

MARION HÖRSKEN,

ANDRÉ PAETZEL,

CHRISTOPH PIETSCH,

THOMAS TENNAGELS

**ABSCHLUSSPANEL
"BUZZWORD BINGO DIGITALISIERUNG"**

Die momentane Flut von Kongressen, Messen und Konferenzen stellt den Besucher bereits bei der Auswahl der richtigen Veranstaltung vor eine große Herausforderung. Themen wie Blockchain, Künstliche Intelligenz, Immersive Media, Internet of Things, Rapid Prototyping sind an sich schon komplex genug. Bei der Masse an Vorträgen hat man den Eindruck, dass die skizzierten Zukunftsszenarien sich gegenseitig übertreffen. Aber erreichen wir damit noch unsere Zielgruppe oder verunsichern wir die Entscheider?

18:15 – 19:00

ABEND-SNACK / NETWORKING / ERLEBEN

19:00 – 19:45

FRANK SCHÄTZING

**EVENING SPECIAL: VORTRAG
"VON SCHMETTERLINGEN UND TYRANNEN –
AUSBLICKE IN EINE ZUKUNFT MIT
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ"**

Was ist Künstliche Intelligenz? Wie funktionieren autonom lernende Maschinen, was haben wir von ihnen zu erhoffen oder zu befürchten? Kann künstliche Intelligenz gar zu Bewusstsein gelangen, Gefühle und eigene Ziele entwickeln? Frank Schätzing erklärt auf hochunterhaltsame Weise, wie die Technologie hinter der digitalen Revolution funktioniert, warum noch kein Computer so klug wie Marilyn Monroe ist, bald schon aber klüger sein könnte als alle Menschen zusammen. Dafür nimmt uns „der deutsche Erbe von Michael Crichton“ (MDR Kultur) mit auf eine faszinierende Reise – ins Innere einer künstlichen Intelligenz, deren Charme man sich nicht widersetzen kann.

REFERENTEN / WORKSHOPLEITER



Michael Brink

Gastgeber,
Geschäftsführer,
LAVAlabs Moving Images



Frank Claus

Senior Project Manager,
LAVAlabs Moving Images



Prof. Dr. Thomas Druyen

Direktor Institut für Zukunftspsychologie
und Zukunftsmanagement,
Sigmund Freud PrivatUniversität Wien



Elmar Funke

Rechtsanwalt,
FMR Rechtsanwälte



Prof. Dr. Christian Geiger

Gastgeber,
Professor für Mixed Reality und
Visualisierung im Fachbereich Medien,
Hochschule Düsseldorf



Prof. Dr. Brigitte Grass

Präsidentin,
Hochschule Düsseldorf



Dominik Halm

CEO,
RUHRSOURCE



Thomas Tennagels

Gastgeber,
Geschäftsführer,
tennagels Medientechnik



Marion Hörken

Geschäftsführerin,
IHK Düsseldorf



Florian J. Kriependorf

Group Compliance Officer /
Group Digital Officer,
ELG Haniel



Dr. Stephan G. Lukosch

Associate Professor,
Delft University of Technology
Faculty of Technology, Policy,
and Management



Daniela Nellinger

Leiterin Abteilung Existenzgründungen
und Unternehmensnachfolge,
Stadtsparkasse Düsseldorf



Claudia Nussbauer

Leiterin des Referats Kreativwirtschaft,
Wirtschaftsministerium des Landes
Nordrhein-Westfalen



André Paetzel

Director Digital Consulting,
GREY

REFERENTEN / WORKSHOPLEITER



Christoph Pietsch
Chief Marketing Officer,
DDB Group



Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Minister für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes NRW



Stephan Rahn
General Manager Unternehmens-
kommunikation / Presse- und
Unternehmenssprecher, 3M



Alexander Reiss
Betriebswirtschaftlicher Mitarbeiter, Kommunika-
tions-
systeme, Mensch-Technik-Interaktion, Gesundheit
VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Projektträger für
das Bundesministerium für Bildung und Forschung



Frank Schätzing
Bestseller-Autor



Kai Schmidhuber
Chief Digital Officer,
L'Oréal Deutschland



Stephan Schneider
Vorst. des AK Connected Home, BITKOM e.V.
/ Sr. Mgr. Business Development Public &
Health, Vodafone Deutschland / Vorstands-
vors. der Digitalen Stadt Düsseldorf e.V.



Tobias Schulz
Fachlicher Berater, Kommunikationssysteme,
Mensch-Technik-Interaktion, Gesundheit
VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Projektträger für
das Bundesministerium für Bildung und Forschung



Dominika Szope
Leitung Kommunikation und Marketing,
Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe



Georgis Tesfamariam
Managing Partner/ Innovation Coach,
Contio - Enabling Innovation



Dr. Marc Thom
Venture Capital Senior Investment Manager /
Corporate Investments & Alliances,
Sony Corporation

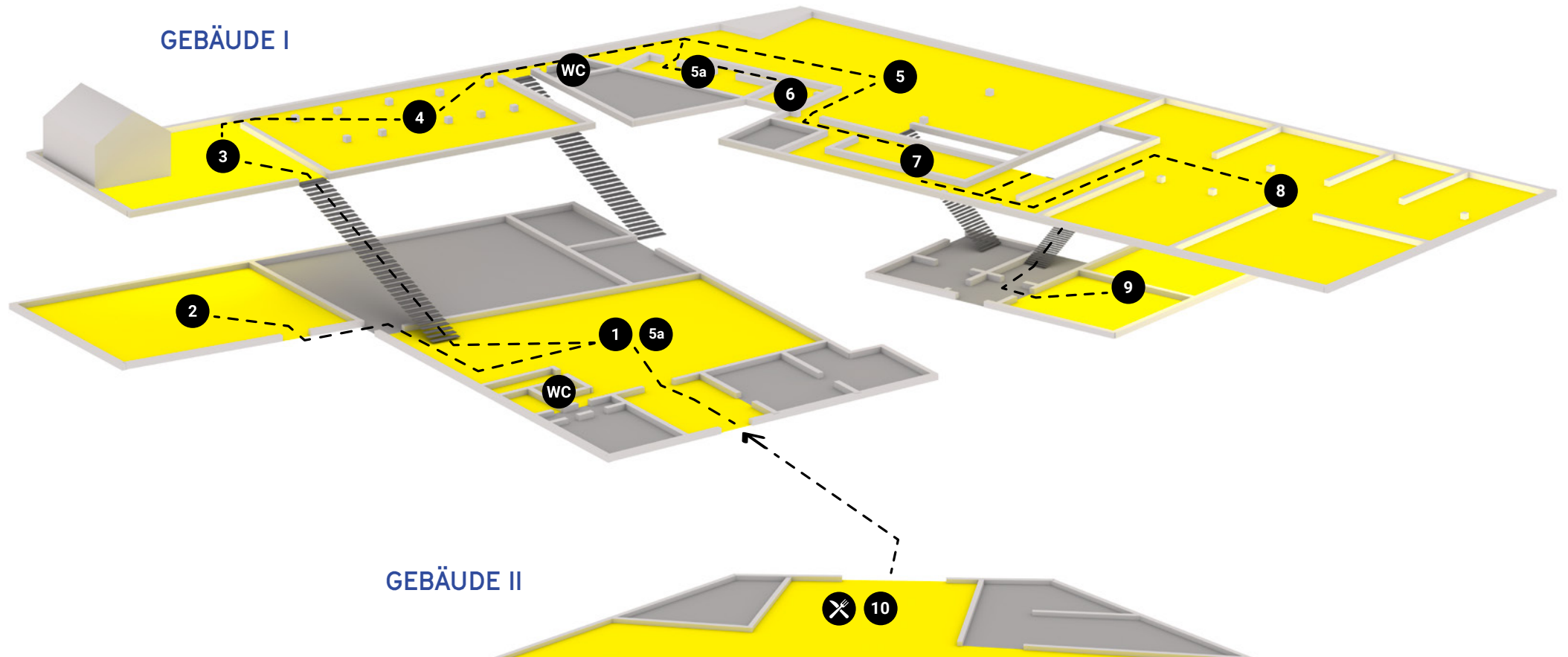


Antonio Vultaggio
Partner, HPP Architekten



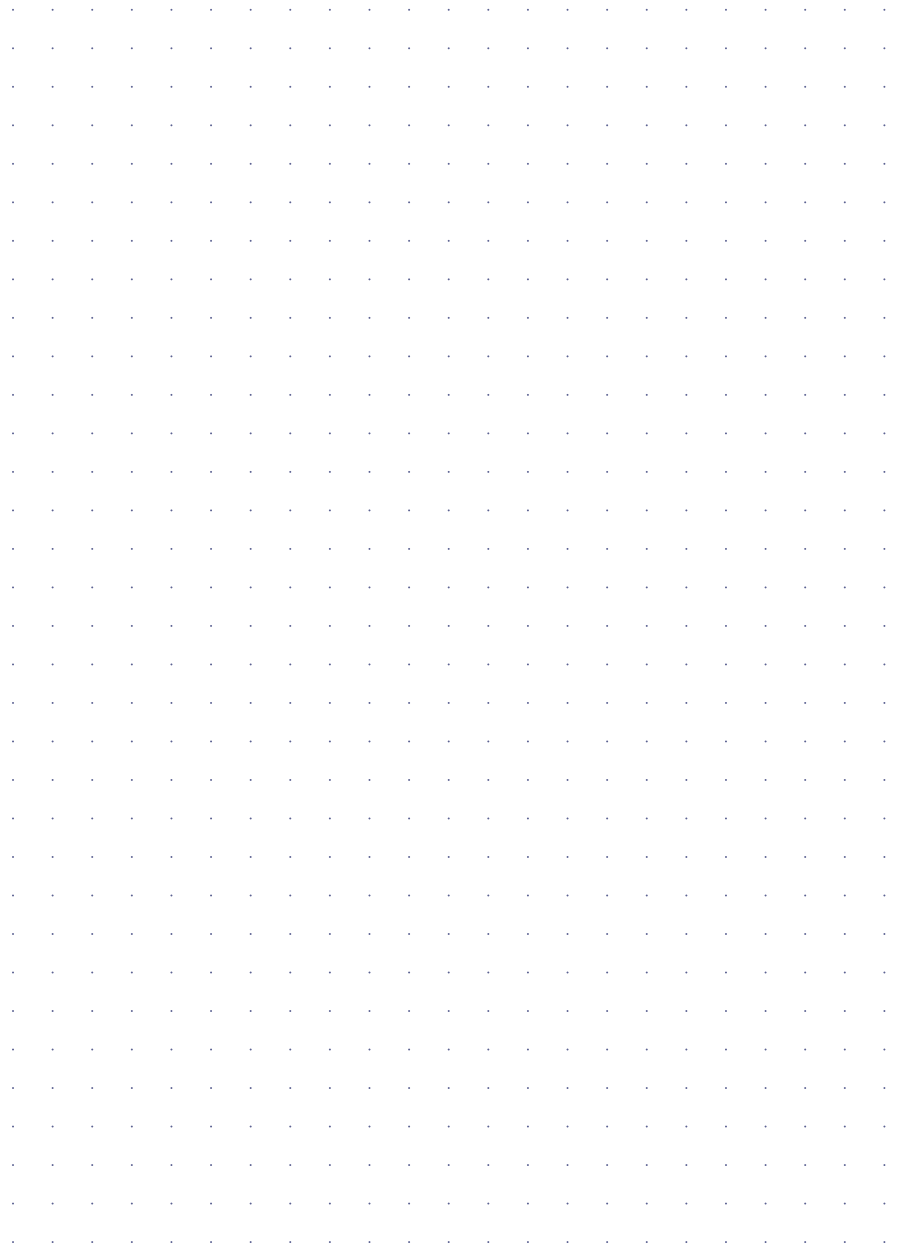
Dominik Halm RUHRSOURCE
Thomas Hollwedel aconno
André Ibisch ViSenSys
Jonathan Natzel Weltenmacher
Olaf Peters-Kim Welect
Philipp Siebenkotten oculavis

RAUMPLAN



- 1 Showroom**
Demo-Area
- 2 Motion-Capturing Studio**
Demo-Area
- 3 Experience-Lab 1**
Workshops
- 4 Experience-Lab 2**
Demo-Area
- 5 Panel-Area**
Vorträge
- 5a Live-Übertragung**
Vorträge
- 6 Suite**
Workshops
- 7 Kino**
Demo-Area
- 8 GI VR/AR**
Wissenschaftliche Konferenz
- 9 Live Media Alliance**
Workshops
- 10 Experience-Lab 3**
Demo-Area / Mittagessen

NOTIZEN





INNOVATIONSHUB III

Ackerstraße 11
40233 Düsseldorf

www.innovationshub.de
innovationstag@innovationshub.de



Creative
Europe
Culture



EUROPAISCHE UNION
Investieren in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

